



微信支付

インバウンドで売上を上げたいなら

WeChat Pay

中国向けインバウンド決済の決定版

決済手段
必須の存在

中国人旅行客
満足度アップ

会計時の
お悩み解消

未導入は
機会損失



IntaSect

インタセクトの販促チャネル

&

WeChat Payの圧倒的な集客力

導入費 / 月額費用

¥0

で始められます

WeChat Pay

WeChat Payの決済サービス導入をおすすめします



微信支付



中国語がわからなくても
販売サポート提供で安心

売上集計や取引履歴を確認
できる多店舗管理機能あり

導入企業は日本企業名義で
公式アカウント取得可能

インタセクトはテンセントの
海外機構代理店です

「WeChat Pay」は全世界利用者数 10 億人以上のSNS「WeChat」が提供する、スマートフォンの決済サービスです。中国では、「WeChat」ユーザーの大半が利用しており、店舗で商品購入時にQRコードまたはバーコードを提示するだけで簡単に決済が完了します。

2020 年に向けてこれからますます増えていく外国人観光客の決済ニーズ。旅行先であなたのお店やサービス・施設で、使い慣れた支払いができる、販売機会とお客さまの満足度アップ、そして購入率、購入額アップにつながります。

WeChat Payの決済を起点に集客から顧客育成まで

かんたん導入



必要なものはスマートフォン・タブレットのみで、今すぐ導入することが可能です。購入商品の金額を入力してお客様の提示する QR コードを読み取れば決済完了!!

※レシート付端末の販売可(有料)

集客のきっかけに



お店で使い慣れている支払い方法が使えると、安心感や入店のきっかけになります。店舗で決済完了後に公式アカウントを通じて情報を受け取り、友達へ情報をシェア!!

購入率/額アップ



現金がなくても、WeChat Pay ならいつでも支払い可能なので、購入率、購入額アップに貢献します。WeChat 保有のビッグデータを活用し 1 対 1 の接客フォローも!!

QR コードをかざすだけの簡単スピーディ決済

お客様のスマホに表示された QR コードをタブレットのカメラ機能で読み込むだけのカンタン決済。



WeChat Pay は導入費 / 月額費用 **¥0** で始められます

中国の生活インフラとなっていることから、来日する中国人旅行客のほとんどが「WeChat Pay」をポピュラーな決済手段として使用。家電量販店やデパート、観光地やリゾート施設、イベント会場をはじめ、インバウンド増加地域では数多くの場所で利用されています。

ホテル	百貨店	観光地	旅館
ドラッグストア	ゴルフ場	デパート	
家電量販店	レストラン	空港	



- * 店舗用 QR コードも発行可能
- * POS 連携も可能

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

〒101-0052

東京都千代田区神田小川町 3 丁目 1 番地 B・Mビル 4F

☎ 03-3233-3524

✉ wechatpay-sales@intasect.co.jp

担当：道明(どうみょう) 馬場(ばば) 小倉(おくら) 蘇蔚(ソイ)

www.intasect.com/wechatpay